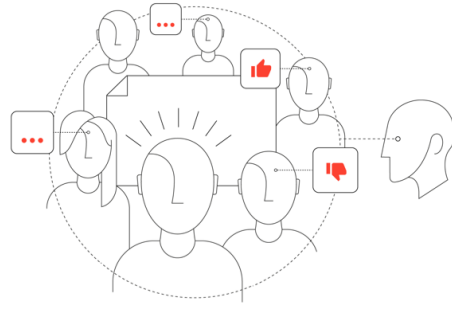


HOTSWOT

in support of participative leadership



Hotswot helpt organisaties met betrokkenheid in collectieve besluitvorming

De toenemende complexiteit van organisaties en de snel veranderende omgeving zet managers onder druk om het beleid van de organisatie regelmatig te evalueren en bij te sturen.

Betrokkenheid en medezeggenschap van medewerkers in de bijsturing van het beleid bepalen in grote mate hoe efficiënt veranderingen kunnen worden doorgevoerd. Maar vaak wordt om praktische redenen slechts een beperkt aantal medewerkers hierbij betrokken.

Hotswot helpt het management om meer medewerkers te betrekken bij de besluitvormingsprocessen en om meer kwalitatieve beslissingen en een groter collectief draagvlak te bekomen voor het succesvol uitvoeren van veranderingen en beslissingen.

Sticky-notes in een interactief begeleid proces

Hotswot is een **online collaboratie-platform** dat het management in staat stelt om eender welk beleidsonderwerp naar voor te brengen en waar medewerkers hun opinies en inzichten met anderen kunnen delen zonder reiskosten of vergadertijd.

Hotswot gebruikt interactieve technieken voor het **identificeren, evalueren en prioriteren** van onderwerpen die een team aanbelangen, zoals bijvoorbeeld risico's, taken, verantwoordelijkheden, maatregelen, opportuniteiten, problemen, bedreigingen, verbeteringen...

Aan de hand van enkele open of gesloten vragen verzamelt Hotswot **kwalitatieve feedback** op de input van alle deelnemers en worden meningsverschillen onmiddellijk blootgelegd. Dit in tegenstelling tot uitgebreide enquêtes die veelal eenzijdig zijn opgesteld en waarvan de resultaten pas na lange tijd en slechts met enkel een algemene toelichting gedeeld worden.

Herkenbare communicatiemiddelen zoals virtuele **whiteboards met sticky-notes**, samenvattingsgrafieken, een intuïtieve gebruikersinterface én de aansturing van de groepsinteracties door een **facilitator** maakt van Hotswot een platform dat onmiddellijk en zonder opleiding door de deelnemers kan gebruikt worden.

Van individuele inzichten naar collectieve acties

Hotswot wordt ingezet waar mensen omwille van hun beperkte beschikbaarheid of afstand moeilijk zijn samen te brengen. Deze beveiligde online omgeving biedt de deelnemer de mogelijkheid om zich op eender welk moment en vanuit eender welke plaats in alle **discretie** uit te spreken over topics die de groep aanbelangen.

Het **anonieme karakter** van Hotswot maakt dat de inbreng van deelnemers niet onderhevig is aan powerplay, groupthink of andere beïnvloedingseffecten die zich in face-to-face vergaderingen gemakkelijk kunnen voordoen.

Hotswot is tevens een ideale aanvulling op face-to-face workshops. Door de opinies van de deelnemers reeds voor aanvang van de **workshop** te kennen, kan men de workshop gericht voorbereiden en de beschikbare tijd **efficiënter** besteden.

Gefaciliteerde ondersteuning

Hotswot biedt de mogelijkheid om interne of externe facilitatoren in te zetten die het **management ondersteunen** in het opzetten en uitvoeren van een collectief besluitvormingsproces.

Deze facilitatoren beschikken over tools om de online activiteit van de groep te monitoren, de input in overleg met de deelnemers bij te sturen en de groep doorheen de verschillende stappen van het proces te leiden.

Bulteel Consulting - de maker van Hotswot - beschikt over een netwerk van **ervaren facilitatoren** die op vraag van de klant kunnen ingezet worden en garant staan voor een optimaal verloop van het besluitvormingsproces.

Technisch

Hotswot is een licentie-gebaseerde in-the-cloud-toepassing die **snel en zonder IT-investering** opgestart kan worden en die **gepersonaliseerd** kan worden met de context en de terminologie van de organisatie.

Hotswot maakt gebruik van Microsoft Azure database technologie en versleutelde datatransmissie waardoor de **beveiliging** van de gegevens conform is met het beveiligingsniveau van financiële transacties.

Gebruikers aan het woord

Organisaties uit de private en de publieke sector maken gebruik van Hotswot om meer medewerkers te betrekken in de besluitvorming van strategische onderwerpen.

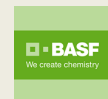
Walter Vandersypen
Verkoop
Oxfam Fairtrade



“Het gebruik van Hotswot heeft een essentiële bijdrage geleverd in het formeel vastleggen van onze strategische uitdagingen.

De wisselwerking tussen online sessies en overlegmeetings heeft ons toegelaten om symptomen beter te onderscheiden van onderliggende oorzaken en de probleemstelling scherp te stellen.”

Luc Van den Bosch
Superabsorbent Polymers
BASF Antwerpen



“De online functionaliteit van Hotswot heeft ons geholpen om strategische topics zonder extra kosten bespreekbaar te maken met collega's op verschillende locaties.

Hierdoor hebben we nieuwe inzichten bekomen over het belang van externe invloeden op onze organisatie.”